

6月13日(火)金沢ニューグランドホテルにて通常例会が開催されました。



ライオンズクラブの歌を合唱する クラブメンバー

松尾会長の挨拶では、今例会からクールビズになることから始まり、広島で自転車の大会があり、それに向けて体を絞ったという話で、ここまでにやらなくてはならないという自分自身の目標の力の大きさを感じてますと述べられました。

先日の LCIF セミナーでは、全世界で LCIF に使われた金額 48 億円です。昨年交付された 3 千 5 百万円のうち日本からは 1 千 1 百 90 万円で、1/3 を日本から出しています。それだけ日本が貢献しているということですと挨拶を終えました。



多田 L. から 6 月 3 日片山津のアローレにて次期役員セミナーの参加報告があり、マイライオンの登録が 334D 地区は 50% しかないという報告がありました。



メンバースピーチでは 新入会員の梅谷 L. より「みづほ工業について」の講話がありました。

みづほ工業は総合建設業で、昭和 14 年創業、84 年目、売上高 33 億円 38 名の会社です。平成 27 年にはグッド チャレンジ企業賞、令和 4 年には石川労働局から労働時間削減の取り組みなど評価していただき、ベストプラクティク企業賞を貰いました。

経営理念の他に、従業員にクレド(信条)カードを持たせ、上司にお伺いしなくても、とっさに対応できる行動指針として活用しています。

「お客様の成功 家族の幸せ これがみづほの願い」「整理整頓された現場 明るい挨拶が飛び交う現場これがみづほの現場です」



「迅速な対応 建物の主治医としての自覚これがみづほのこだわりです」の3つです。

営業部としてはメディカル事業部、マンション事業部、開発事業部、住宅事業部、一般事業部があり、狭く深くコンサル的な営業をしています。

また、図面だけでは伝わりにくい設計を、

実際の寸法で見ることができるバーチャル住宅を企画し、Google をつけて体験できることはお客様に喜ばれています。

これからは建設サービス企業として、石川県で No.1 の顧客感動企業を目指しています。自分たちのあたりまえを疑うことから始め、建設会社の常識は社会の非常識とし、CS(お客様満足度向上)を充実していきたいです。お客様の満足が企業活動においてすべての起点とします。

CS 活動として、現場パトロールで品質向上、現場の撮影でチェックします。日本で一番きれいな現場を目指します。



また 3S 活動(整理、収納、清掃)を徹底していきたいです。収納ができてこそ整理、清掃があります。スローガン「時間には限りがある。無駄な時間を大切な人のために使おう」があります。

そして、お客様に感動してもらうための改善提案をしていきます。

人間力向上研修として、人間力は人間性プラス形です。人間性は心。形は表情・態度・所作・言葉・行動が大事です。人は形を通じて相手の心を判断しています。どんなに素晴らしい心があっても形に表すことができなければ心がないと一緒だと社員に言い聞かせております。

以上、会社の取り組みを熱く語っていただきました。



テールツイスター嶋崎 L. のドネーション発表では横田 L. の結婚報告がありました。またチャット GPT を使って LC について問題を出して会場を盛り上げ、例会が無事終了しました。

(編集 計画委員会)